

Bibliothèque municipale de Montreux-Veytaux

Politique d'acquisition

Etant en charge du choix des documents pour le secteur Adulte de la bibliothèque, je vais exposer en quelques lignes notre politique d'acquisition valable aussi bien pour les livres que les DVD documentaires ou de fiction, les CD et livres audio, et les magazines.

Quoiqu'ayant la responsabilité de ce secteur, je ne suis pas la seule personne susceptible de proposer l'achat de documents : les suggestions des collègues, des apprenti-e-s et des lecteurs sont les bienvenues. Les lecteurs sont informés lorsqu'un document de leur choix est acheté.

Il s'agit dans tous les cas d'être attentif à la qualité, la diversité et l'adéquation aux besoins de notre public.

Nous sommes une bibliothèque de lecture publique. Ceci implique que le fonds doit être généraliste et vulgarisé. Des ouvrages trop spécialisés ne seront pas adéquats. A l'éventuelle demande de ceux-ci, le lecteur sera orienté vers une bibliothèque universitaire ou un centre de documentation. Il faut également offrir des documents traitant dans la mesure du possible de tous les domaines du savoir, ce que la CDU (classification décimale universelle) est censée recouvrir.

Une bibliothèque municipale doit également collaborer avec certaines institutions que la Commune abrite : écoles, associations, événements culturels... etc. Notre bibliothèque sera dans ce sens particulièrement concernée par la documentation liée au Montreux Jazz Festival ou au Septembre Musical, par exemple.

Venons-en aux aspects plus techniques. Toute acquisition présuppose un « désherbage ». Le désherbage est un terme bibliothéconomique imagé qui consiste à supprimer un document, action douloureuse de plus en plus nécessaire au fil du temps. Certaines bibliothèques pratiquent le désherbage « 1 pour 1 » : un ouvrage acheté, un ouvrage éliminé. Nous ne parvenons pas à nous résoudre à une politique aussi drastique, tout du moins tant que l'espace à disposition nous le permet. Les critères de désherbage sont d'une part l'état physique du livre et d'autre part son taux de rotation (fréquence d'emprunts). Il est important de discerner judicieusement l'intemporalité des classiques de l'attrait momentané des nouveautés et d'en équilibrer la représentation sur les rayons.

Pour effectuer les choix, il est nécessaire de se tenir au courant de l'actualité littéraire. Pour ce faire, plusieurs sources sont utiles : les sites et catalogues d'éditeurs, la presse, les magazines littéraires ou spécialisés, les visites régulières en librairies. Sur ce point, nous avons fait le choix de soutenir les librairies de proximité (Payot Montreux et La Fontaine Vevey). Nous ne sommes pas clients des entreprises de commerce électronique (Amazon), tout du moins pour l'achat de livres. La facture s'en trouvera très légèrement supérieure mais nous estimons que c'est le prix à payer pour assurer l'existence des librairies. Une fois l'an, nous avons pour habitude de faire une sortie chez Payot Lausanne, ainsi qu'à la Fnac pour les DVD. Chaque collègue est en charge du choix de documents dans un domaine déterminé. C'est l'occasion, d'une part de se décider pour certains livres plus chers, et d'autre part de rassembler des références à commander ultérieurement auprès de nos fournisseurs de proximité.

Nous sommes également attentifs à respecter une neutralité politique.

Enfin, du point de vue budgétaire, nous nous efforçons de répartir les dépenses de façon régulière sur l'année afin d'éviter les mauvaises surprises.

Yvette Lang
Montreux, octobre 2015

